

# TIPS!

## Om du blir uppringd av en journalist



Sveriges  
läkarförbund

Den medicinska professionens organisation

Genom att medverka i medier kan Sveriges läkarförbund sprida kunskap och påverka opinionen. Press, radio, tv och sociala medier är några av våra viktigaste arenor för påverkan.

### **Ta reda på vad intervjun ska handla om och be om att få återkomma**

Fundera över vilken kunskap du har och vad du vill säga. Bestäm en tid när du återkommer. Ring alltid tillbaka på utlovad tid.

### **Under intervjun**

- Koncentrera dig på dina budskap
- Uttryck dig enkelt och kortfattat. Tänk på målgruppen
- Konkretisera och ge exempel
- Gå inte i försvarsställning
- Be om betänketid om du inte kan svara direkt
- Kan du inte svara, gör inte det
- ”Off the record” finns inte

Om du intervjuas om allvarliga problem eller missförhållanden

Presentera alla fakta i ärendet men lämna aldrig ut en enskild medlem. Försök inte mörka. Presentera åtgärder.

### **Efter intervjun**

Säg att du vill läsa artikeln innan den går i tryck eller få dina citat upplästa. Du kan ändra i citat om du blivit felciterad. Självklart ska du också påpeka om du upptäcker rena sakfel i den övriga texten. Men, kom ihåg, det är inte du som äger texten och journalisten har tolkningsföreträde.

### **Läkarförbundets presstjänst**

Om du behöver bolla frågor med någon inför en intervju eller känner dig osäker, kontakta gärna Läkarförbundets presstjänst.

### **Läkarförbundets presstjänst**

Cecilia Sandahl, presschef 070-687 32 42

### **Pressjour**

08-790 33 32

### **E-post**

OBS! Endast för förtroendevalda inom Läkarförbundet. Lämnas inte ut externt. [pressochopinion@slf.se](mailto:pressochopinion@slf.se)

