

# SWESEM:s riktlinjer för sociala medier

## Twitter

SWESEM har två Twitterkonton; @swesem1 används för att sprida information om akutsjukvård och SWESEM, @EM\_SWEETS används för att sprida information om och väcka intresse för SWEETS.

## Facebook

SWESEM har en Facebooksida, som används för att sprida information om SWESEM och akutsjukvård. Det som skrivs representerar SWESEM:s inställning. Gruppen SWEETS används för att sprida information om just SWEETS.

Facebookgruppen Akutläkare i Sverige representerar inte SWESEM och det finns utrymme för att göra mer kontroversiella inlägg och att dela olika artiklar om akutsjukvård.

## Blogg

SWESEM har en blogg som publiceras på hemsidan. Där har styrelsen och utskotten möjlighet att göra inlägg för att sprida information. Till bloggen kan också medlemmar bjudas in för att skriva inlägg. Dessa inlägg representerar inte SWESEM:s hållning och det ska tydligt framgå i anslutning till inlägget. Läkarförbundets generella råd kring sociala medier ska följas. Ingen marknadsföring eller rekrytering får förekomma.

Bloggande medlemmar ansvarar själva för sina inlägg. Som bloggare för SWESEM är man en representant för akutsjukvården som specialitet och inläggen ska hålla god och respektfull ton. Även i kontroversiella frågor är det viktigt att ha ett konstruktivt och inbjudande anslag. Detta gäller även i en eventuellt efterföljande diskussion i kommentarsfältet eller på andra sociala medier.

## Läkarförbundets råd kring sociala medier

1. Sekretesslagstiftningen. Inga patientuppgifter får uppges på nätet.
2. Patient-läkarrelationen. Det är i de flesta fall olämpligt att läkare och patienter utbyter personlig information på nätet.
3. Läkarkårens anseende. Skriv sakligt och professionellt när du uttalar dig i egenskap av läkare.
4. Marknadsföring. Läkare bör även på sociala medier avhålla sig från påträngande marknadsföring.
5. Kritik av arbetsgivaren. Tänk på att offentlig kritik av arbetsgivaren bör ske med viss eftertanke.