

SYLF påverkar!

SYLF är en branschorganisation för läkare mellan examen och specialistbevis och verkar i såväl den fackliga sfären som nationellt och regionalt mot beslutsfattare.

Har ni hört om något där SYLF lyckats påverka? Lokalt, regionalt eller nationellt?

urge, request, push, persuade,
solicit, press, promote, sway
politick, campaign for



 Thesaurus.plus

Nå ut:

- Sociala medier
- Medier
- Pressmeddelanden
- Debattartiklar
- Möten med beslutsfattare och nyckelpersoner
- Lokalt i arbetsgrupp/på arbetsplats

Att tänka på vid mediekontakter – DO's

- Ta god tid på dig, be om att få återkomma
- Formulera budskap innan intervjun
- Tänk efter innan du svarar
- Håll dig inom din kompetens
- Om du inte vet svaret - säg det
- Allt du säger kan spelas in och publiceras
- Håll dig till fakta, spekulera inte

Att tänka på vid mediekontakter – Dont's

- Ljuga, gissa, teoretisera
- Bli upprörd eller arg
- Låta situationen eller reportern stressa dig
- Använda förkortningar eller interna termer
- Diskutera sekretessbelagty material
- "Ingen kommentar"

Pressmeddelande: Halv A4

- Önskad rubrik:
- Sammanfattning av nyhet
- En halv a4.
- Förslag på citat
 - Läkare måste få rätt till handledning, säger Robert Holmqvist, ordförande för SYLF.
- Fakta
- Helt okej med tabell/Siffror eller mer hårda fakta att lägga längst ner.

Debattartikel

- Rubrik:
- Debatttext:
- Inledning som väcker mottagarens intresse
- Bakgrund och fakta till det du vill föreslå
- Formulerar ert förslag
- Två till tre argument som stöd för det (förslagsvis i ordningen; nästa bäst – tredje bäst – bäst).
- För att förhindra dina meningsmotståndare att alltför lätt avfärda ditt förslag tar du själv upp eventuella motargument och bemöter dem med sakargument.
- En gång, ingen gång. Därför är det viktigt att du avslutar artikeln med en sammanfattning av ditt viktigaste budskap och huvudargument och gör en sista vädjan till läsaren att ansluta till ditt förslag.

Oavsett på vilken nivå du vill påverka: fråga er själva!

- Vad vill ni uppnå?
- Vem äger makten att förändra lägets tillstånd?
- När kan ni förändra?
- Vem vill eventuellt samma sak som ni?

Därefter:

- Vad kan mottagaren av ert budskap?
- Vad vill mottagaren av ert budskap?



Den lokala beslutsfattaren

- Nästan de enda regionalpolitikerna som arbetar heltid med politik är regionråden. Övriga gör det på deltid eller på fritid.
- Inte särskilt uppvaktade jämfört med politiker i kommun och riksdag
- Nya konstellationer efter valet: de är nya på jobbet.
- Generellt sett välvilligt inställda: vill lära sig mer.



EN LÄKARES VÄG FRÅN EXAMEN TILL SPECIALIST

